**Документ об образе и границах решения**

**для приложения**

**«Путеводитель по жизни»**

версия 1.1

30.05.2025

Аверков И.А.

Войткевич В.А.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Оглавление

[**История версий** 3](#_Toc201699287)

[**1. Бизнес требования** 4](#_Toc201699288)

[**1.1 Исходные данные** 4](#_Toc201699289)

[**1.2. Бизнес возможности** 4](#_Toc201699290)

[**1.3 Бизнес-цели и критерии успеха** 5](#_Toc201699291)

[**1.4 Положение об образе решения** 5](#_Toc201699292)

[**1.5 Бизнес риски** 6](#_Toc201699293)

[**1.6 Бизнес предположения и зависимости** 7](#_Toc201699294)

[**2. Границы решения** 8](#_Toc201699295)

[**2.1. Основные функции** 8](#_Toc201699296)

[**2.2. Объем первоначально запланированной и последующих версий** 10](#_Toc201699297)

[**2.3. Ограничения и исключения** 10](#_Toc201699298)

[**3. Бизнес-контекст** 11](#_Toc201699299)

[**3.1. Особенности развертывания** 11](#_Toc201699300)

# **История версий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Дата** | **Причина изменения** | **Версия** |
| Аверков И.А.  Войткевич В.А. | 23.05.2025 | Первая версия документа. Часть Vision | 1.0 |
| Аверков И.А.  Войткевич В.А. | 30.05.2025 | Дополненная версия документа. Часть Scope | 1.1 |

# **1. Бизнес требования**

## **1.1 Исходные данные**

Современный мир стремительно меняется и людям часто приходится сталкиваться с множеством вызовов, которые требуют зрелости и самостоятельности в повседневной жизни, а также прослеживается ценность в освоении различных навыков. Однако система образования и окружающая среда далеко не всегда обеспечивают достаточный уровень подготовки к различным сторонам жизни. Люди разных возрастов оказываются перед сложными жизненными вопросами без ясных инструкций: как вести личные финансы, оформлять документы, решать бытовые проблемы, справляться со сложностями и эффективно общаться.

Мобильное приложение «Путеводитель по жизни» призвано заполнить этот пробел, предоставляя пользователям доступ к структурированной и доступной информации по важнейшим аспектам жизни для принятия решений в ходе жизнедеятельности. Также данное приложение направлено на формирование полезных привычек и развитие гибких навыков – ключевые навыки для успешной карьеры и качественной современной жизни. В дополнение к образовательному контенту приложение включает форумы в каждом из ключевых разделов, где пользователи могут свободно обсуждать интересующие темы, обмениваться опытом, знакомится и получать поддержку от сообщества.

Интерактивный и доступный формат приложения делает процесс обучения практичным и увлекательным, мотивируя пользователей к постоянному саморазвитию и получению новый информации. Приложение становится персональным помощником пожизни, помогая каждому шаг за шагом овладевать новыми знаниями и навыками.

## **1.2. Бизнес возможности**

Рынок образовательных и саморазвивающих приложений активно растет, а в Беларуси наблюдается рост интереса к цифровым решениям, связанным с финансовой грамотностью, управлением временем, развитием гибких навыков и хороших привычек.

Сегодня поиск нужной информации часто превращается в хаотичный процесс – знания разбросаны по разным источникам без четкого изложения сути, а их практическая применимость остается под вопросом. Данное приложение поможет пользователям осваивать важные аспекты жизни в удобном и структурированном формате.

Модель дальнейшей монетизации предполагает несколько источников дохода: премиум-подписка с расширенным функционалом, партнерские программы с финансовыми учреждениями и ритейлерами, а также ненавязчивая контекстная реклама от проверенных партнеров. По мере роста базы лояльных пользователей, приложение может стать платформой для запуска собственных финансовых продуктов и сервисов, что создаст дополнительные источники прибыли.

Приложение «Путеводитель по жизни» занимает перспективную нишу, сочетая образовательный контент, интерактивные механики и социальное взаимодействие, что делает его уникальным и востребованным на рынке.

## **1.3 Бизнес-цели и критерии успеха**

**BO-1:** Окупить приложение в течение 24 месяцев после выхода в жизнь.

**SC-1.1:** Привлечь 3 тысячи активных пользователей[[1]](#footnote-1) в течение 12 месяцев после выхода приложения в жизнь.

**BO-2:** Выйти в топ 10 приложений данного сегмента в течение года после запуска.

**SC-2:** Достичь не менее 30 тысяч установок продукта в течение 12 месяцев с момента выхода приложения в жизнь.

**BO-3:** Формирование высокой лояльности пользователей к продукту.

**SC-3:** Достижение и удержание индекса потребительской лояльности выше 60%. (ИПЛ=%Любителей − %критиков, оценка по 10-балльной шкале, где пользователи оценивают свое отношение к решению: **0** - “Ни в коем случае не буду рекомендовать”; **10** - “Обязательно рекомендую”. любители оценивают от 7 до 10 баллов, критики от 0 до 5 баллов).

## **1.4 Положение об образе решения**

*Решение житейских вопросов:*

Для людей, которые сталкиваются с различными жизненными вызовами – оформлением документов, управлением финансами, решением бытовых вопросов, поиске себя, наше приложение «Путеводитель по жизни» поможет разобраться в сложных вопросах и быстро найти эффективное решение. В отличии от аналогичных продуктов, часто имеющих разрозненную, написанную сложным языком информацию, наше приложение предоставляет структурированную базу статей, которые содержат понятные инструкции, проверенные советы и шаблоны готовых документов. Также в приложении пользователь может получить поддержку сообщества, чтобы пользователи приложения могли уверенно принимать решения и минимизировать ошибки.

*Гибкие навыки:*

Для людей, которые стремятся развить гибкие навыки, такие как коммуникация, критическое мышление, навыки тайм-менеджмента, стрессоустойчивость и многое другое, наше приложение «Путеводитель по жизни» предлагает комплексный подход к саморазвитию. В отличие от других решений, которые фокусируются на отдельных аспектах – обучении коммуникации, формировании привычек или профессиональном росте – наш продукт объединяет все ключевые направления в единую удобную систему. Пользователи смогут не только развивать столь необходимые навыки современного человека, но и связать их развитие с внедрением полезных привычек, являющихся другой важной часть приложения. У пользователей будет возможность отслеживать прогресс, делиться знаниями на встроенных форумах, получать персонализированные рекомендации. Благодаря приложению с его разнообразными функциями обучение и саморазвитие станут увлекательным и эффективным процессом.

«Путеводитель по жизни» не просто информирует, а создает среду, где пользователи могут совершенствовать навыки, применять знания на практике и поддерживать друг друга.

*Формирование полезных привычек:*

Для людей, которые хотят сформировать полезные привычки, наше приложение «Путеводитель по жизни» предлагает удобную и гибкую систему для их формирования. В отличие от других решений, которые ограничиваются трекерами привычек или мотивационными напоминаниями, наш подход сочетает персонализацию, анализ прогресса и поддержку сообщества.

Пользователи смогут создавать и настраивать привычки, изменять параметры под свои потребности, наглядным образом отслеживать результат. Связывать формирование полезных привычек с развитием гибких навыков. Благодаря графикам и календарям достижений, внедрение привычек становится мотивирующим и эффективным процессом.

## **1.5 Бизнес риски**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID риска** | **Описание риска** | **Мероприятия по минимизации** | **Вероятность возникновения** |
| BR-1 | Конкуренция со стороны альтернативных решений, имеющих фокус на один из ключевых разделов приложения | Детальный анализ аналогичных решений, выявление слабых и сильных сторон, внедрение уникальных функций в решение | Средняя |
| BR-2 | Риски, связанные с окупаемостью приложения | Анализ покупательской способности региона. Гибкие тарифы подписки для премиум пользователей.  Показ рекламы для бесплатных профилей | Средняя |
| BR-3 | Сложности с узнаванием бренда | Продуманная маркетинговая стратегия, продвижение ключевых функциональностей приложения | Низкая |
| BR-4 | Необходимость постоянной модерации форумов | Разработка четких правил форума и механизма жалоб.  Привлечение модераторов-волонтеров. | Средняя |
| BR-5 | Высокие издержки на создание первичного качественного контента | Создание общих правил формулирования информации. Инициация начала создания контента заблаговременно до выпуска MVP проекта. | Средняя |
| BR-6 | Необходимость регулярной актуализации информации | Внедрение функции обратной связи, где пользователи могут предложить изменения Привлечение редакторов в штат сотрудников приложения | Средняя |
| BR-7 | Риски, связанные с низкой пользовательской активностью | Внедрение геймификации, персонализация контента, форумов | Высокая |
| BR-8 | Отсутствие доверия к информации со стороны пользователей | Качественная подготовка материалов перед публикацией. Привлечение специалистов из предметных областей. | Средняя |

## **1.6 Бизнес предположения и зависимости**

**AS-1:** Предполагается, что пользователи будут заинтересованы в комплексности приложения, вместо поиска точечных решений.

**AS-2:** Предполагается, что приложение будет разработано с учетом с учетом встроенной масштабируемости, обеспечивая стабильную работу и возможность эффективного роста пользовательской базы.

**AS-3:** Предполагается, что вышеуказанная функциональность привлечет достаточно инвестиций для реализации всех функций указанных в User story MATRIX.

**AS-4:** Предполагается, что изменение закона (налогового, рекламы, авторских прав, защиты персональных данных и др.) может вызвать необходимость в проведении работ для приведения продукта в состояние соответствующее законодательству.

**AS-5:** Предполагается, что использующие форум пользователи будут запрашивать и предоставлять контактные данные для их использования без умысла на причинение вреда и ущерба их законным правам и интересам.

**AS-6:** Предполагается, что продукты будут обновляться и поддерживаться после выпуска, включая исправление ошибок и добавление новых функций в соответствии с обратной связью от пользователей.

**AS-7:** Предполагается, что при обновлении технической среды (операционной системы Android) свыше версии 10.0.1 продукты могут работать неисправно.

**DE-1:** Вовлеченность пользователей во многом зависит от качественного контента и простоты изложения информации.

**DE-2:** Положительный опыт участия форума пользователей во многом зависит от реакции администратора на нарушения правил форума его участниками.

**DE-3:** Привлечение новых пользователей во многом зависит от маркетинговой компании по продвижению данного приложения.

# **2. Границы решения**

## **2.1. Основные функции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Описание** | **Потребность**  **бизнеса**  **(MoSCoW)** |
| **FG-1** | **Регистрация/вход в приложение.** Регистрация нового пользователя, вход зарегистрированных пользователей. Восстановление пароля. | M |
| **FG-2** | **Восстановление пароля.** | M |
| **FD-3** | **Вкладка “Справочник”.** Библиотека знаний состоящая из категорий, разделов, статей. Поиск по тексту, связь материалов с перекрестными ссылками. | M |
| **FD-4** | **Управление элементами справочника статьями**. Возможность создания, редактирования, удаление статьи содержащей полезную для пользователя информацию. | M |
| **FD-5** | **Иерархическая система категорий (дерево).** Ветвление категорий, разделов и выбор интересующих пользователя направлений с возможностью дальнейшего изменения в личном кабинете | M |
| **FD-6** | **Возможность вложения ресурсов в статью.** Прикрепление файлов, ссылок на другие статьи и сторонние ресурсы. | M |
| **FD-7** | **Сохранение статей.** Возможность сохранения публикации в профиле. | M |
| **FD-8** | **Возможность поделиться статьей.** Отправка краткого содержания и ссылки на статью. Ссылка на статью ведет к установке приложения при его отсутствии на устройстве. | М |
| **FD-9** | **Отметка "Лайк" под статьей.** Возможность оценить статью с положительной стороны, чтобы она стала популярнее и больше пользователей обратило на нее внимание. | M |
| **FF-10** | **Форумы к элементам “Справочника”.** Возможность просмотра обсуждений категорий, разделов, статей доступных в приложении. | M |
| **FF-11** | **Сообщение на форумах.** Возможность написания сообщения зарегистрированным пользователем. | M |
| **FF-12** | **Реакция на сообщение в форуме.** Возможность поставить «лайк» на понравившееся сообщение на форуме. Возможность пожаловаться | М |
| **FF-13** | **Модерация элементов форума.** Возможность удалять сообщения, блокировать пользователей. | M |
| **FF-14** | **Запрос на контакт.** Запрос на доступ к контактным данным другого пользователя на форуме для дальнейшего взаимодействия вне системы | M |
| **FD-15** | **Личный кабинет пользователя.** Здесь отображаются уровень пользователя, его текущий прогресс, достижения, сохраненные и изученные материалы. Настройка профиля, выход из приложения. | М |
| **FG-16** | **Лента рекомендуемых статей.** Отражение пользователю наиболее популярных и интересных статей. | S |
| **FG-17** | **Интерактивная градация пользователей.** Ранги и звания пользователей. Вознаграждение за ежедневное посещение, изученный материал, выполнение заданий и тестов. | S |
| **FS-18** | **Вкладка “Гибкие навыки”.** Отображение разделов для выбора развития интересующего навыка. Рекомендация связанных разделов из справочника для комплексного развития. Тесты и видеоуроки. | S |
| **FS-19** | **Блок “Игротека решений”.** Во вкладке “Гибкие навыки”предоставляется возможность проверить свои знания “Гибких навыков” путем тестирования. | S |
| **FH-20** | **Вкладка “Формирование привычек”.** Создание и гибкая настройка привычек. Изменение параметров каждой привычки. Отслеживание прогресса. | S |
| **FH-21** | **Управление привычками.** Возможность создания, настройки, редактирования, удаления привычки пользователем. | S |
| **FH-22** | **Отражение выполнения действий для формирования привычки.** Отметка пользователем своих разовых действий (привычек) на пути формирования их постоянства. | S |
| **FH-23** | **Анализ выполнения привычек.** Оценка того, как пользователь выполняет привычки. Рекомендации, корректировки выполнения. Деликатные напоминания в системе. | C |
| **FH-24** | **Визуализация постоянности выполнения привычки.** Отражение графика или календаря планируемых и фактических выполнений привычек. | S |
| **FG-25** | **Уведомления.** Получение пользователем уведомлений от приложения. | S |
| **FG-26** | **Офлайн доступ.** Сохранение контента из относящихся к избранным категориям, разделам, статьям. | S |
| **FD-27** | **Аналитика активности пользователей.** Возможность просмотра администратором количество, среднее время просмотров конкретных категорий, разделов, статей, воспроизведения прикрепленных файлов, активации вложенных ссылок. | S |
| **FD-28** | **Кэширование.** Автоматическое кэширование открываемых разделов. | М |

## **2.2. Объем первоначально запланированной и последующих версий**

Для успешного запуска продукта и удовлетворения базовых потребностей пользователей необходимо разработать функции указанные в п. 2.1 с приоритетом “М” (Must have). Набор данных функции представляет собой минимальную жизнеспособную версию продукта.

Последующие версии продукта на этапе планирования определены соответствующими приоритетами “S” (Should), что устанавливает перечень функциональности для второй версии и “C” (Could), соответственно для третьей версии продукта. Вместе с тем, в случае выявления ошибок, багов, команда разработки будет устранять их в ходе разработки последующих версий.

## **2.3. Ограничения и исключения**

1. Продукт будет работать на Android 10 (начиная с версии «10.0.1» до прекращения поддержания проекта).
2. При разработке будет использоваться язык программирования Java.
3. При создании сообщения на форуме запрещено использовать ненормативную лексику, выражать неуважение к иным пользователям, размещать рекламу ресурсов.
4. В случае, если при создании сообщения на форуме пользователь разместил ссылку на сторонний ресурс, система должна проверить безопасность перехода по данной ссылке.
5. При использовании приложения офлайн (без подключения к сети Интернет) доступены только данные из кэша.
6. В приложении будет отсутствовать возможность приватной переписки между пользователями за исключением информации направляемой в единичном запросе на контакт.
7. В справочнике запрещено размещать статьи, содержащие агрессивную рекламу, а также размещать прямые финансовые рекомендации.

# **ч3. Бизнес-контекст**

## **3.1. Особенности развертывания**

Предъявляемые системные требования для эффективной эксплуатации продукта:

* ОС: Android V 10.0.1 и выше;
* Оперативная память: минимум 1 Gb;
* Свободное место: 300 Мb;
* минимальное разрешение экрана 800х480

К моменту готовности MVP-версии продукта должны быть разработаны первые версии политики безопасности, правил пользования приложением, FAQ.

1. Пользователь, который использует приложение как минимум 1 раз в неделю [↑](#footnote-ref-1)